

2025 年 6 月土曜閉所強調月間

アンケート結果速報



道建労協加盟単組組合員の皆様には、いつも弊協議会の活動にご理解とご協力をいただきまして、誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

さて、恒例となっております 6 月と 11 月の土曜閉所推進運動、**2024 年度**より、道建協と歩調を合わせ、**4 週 8 休（原則、第 1・第 2・第 3・第 4 土曜日閉所）**を目指して活動しております。

今回は 2025 年 6 月実施時のアンケートがまとまりましたので公開させていただきます。

引き続き道建労協は、労使一体の取り組みとして更に連携を深め、運動の活性化を推進し、合わせて土曜閉所運動に対する社会一般の理解醸成にも繋がるよう活動してまいります。

業界全体の魅力向上に向け、改めて皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

今回の土曜閉所運動における建設産労懇共通のスローガンは、

『週に 2 日のリフレッシュ あなたの時間を大切に』

でした。この運動を進めるには、一人ひとりが当事者として働き方を変える意識と休む意識を持って行動していかなくは意味を成さず、立ち行かなくなります。ワーク・ライフ・バランスの実現に向け、今までの仕事観や価値観を転換し、休むことの大切さを実感できるよう取り組んでまいりましょう。

労使一体となって好循環のスパイラルを発生させることで、今後の人材確保、入職者の増加、女性技術者が活躍できる環境を生み出し、産業の魅力化に繋がるのです。

今回の事業所回収率は 100.0%、組合員回収率は 100.0%となりました。皆様のご協力に感謝いたします。

単組別回答	アンケート回収 事業所数	アンケート回収 組合員数	総事業所数	総組合員数	回収率 (事業所)	回収率 (組合員)
大林道路	85	875	85	875	100.0%	100.0%
全大有	48	287	48	287	100.0%	100.0%
大成ロテック	164	781	164	781	100.0%	100.0%
東亜道路	109	816	109	816	100.0%	100.0%
東京舗装	24	87	24	87	100.0%	100.0%
NIPPO	333	1,102	333	1,102	100.0%	100.0%
フジタ道路	46	136	46	136	100.0%	100.0%
前田道路	242	1,782	242	1,782	100.0%	100.0%
三井住建道路	40	247	40	247	100.0%	100.0%
合計	1,091	6,113	1,091	6,113	100.0%	100.0%

※集計対象に、関連会社等への出向先の事業所、出向している組合員は、含まれておりません。（NIPPO除く）

地域別回答事業所数		
地域	事業所数	組合員数
北海道	74	314
東北	141	569
関東	316	2,468
中部	151	883
関西	100	576
中国	100	373
九州	116	551
北陸	47	190
四国	46	189
全国	1,091	6,113

●アンケート回収率と事業所数

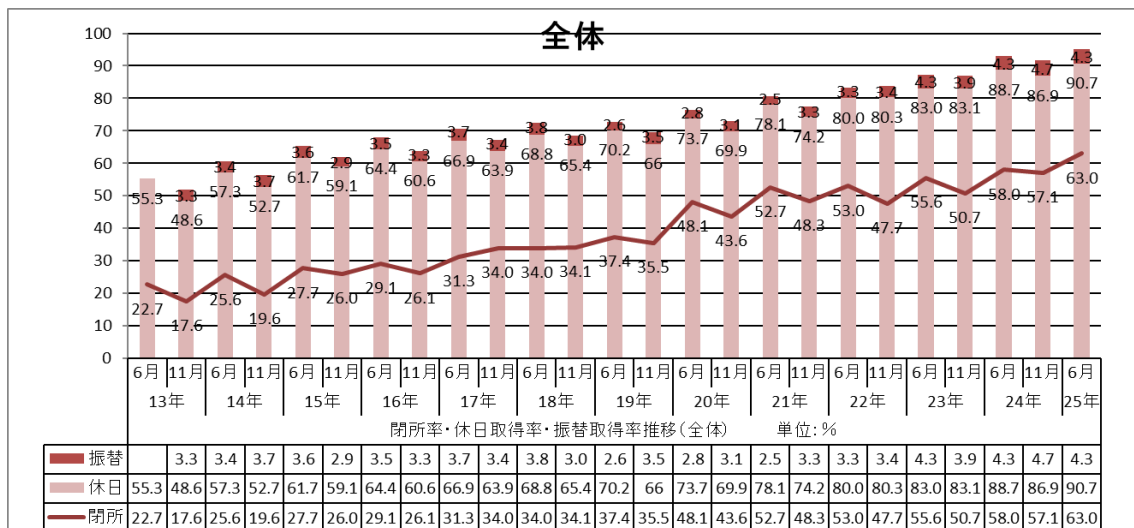
回収率

	大 林	全 大 有	大 成	東 亜	東 鋪	NIPPO	フ ジ タ	前 田	三 井	全 社
2015年	98.8		82.8		82.5	87.7	100.0	97.0	95.5	94.1
2016年	99.7		89.1		81.3	94.5	94.7	97.8	92.3	95.4
2017年	97.1		89.2		100.0	85.2	93.2	98.7	99.6	93.6
2018年	97.8		91.4		100.0	86.2	100.0	99.8	97.8	94.8
2019年	96.1		93.6		100.0	94.6	98.1	100.0	100.0	97.0
2020年	98.9		96.6		100.0	100.0	99.4	100.0	100.0	99.3
2021年	100.0		94.4		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.1
2022年	100.0		100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2023年	100.0		100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2024年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2025年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

事業所数

事業所形態	構成比	大 林	全大有	大 成	東 亜	東 鋪	NIPPO	フジタ	前 田	三 井
営業所・出張所 (営業機能あり)	268 24.6%	15	18	36	37	12	32	0	97	21
出張所・作業所 (営業機能なし)	118 10.8%	23	0	23	7	0	64	0	1	0
作業所 (単独工事)	154 14.1%	4	3	27	3	0	38	39	38	2
合材工場 乳剤工場	361 33.1%	31	8	65	41	8	105	0	92	11
本・支店等内勤	147 13.5%	9	18	13	13	4	65	7	12	6
その他	43 3.9%	3	1	0	8	0	29	0	2	0
合 計	1,091 100.0%	85	48	164	109	24	333	46	242	40

●閉所率と休日取得率（全体）



単組別事業所閉所率（全体）

	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	事業所数	平均
大 林	31.8%	64.7%	32.9%	57.6%	85	46.8%
全大有	54.2%	54.2%	54.2%	54.2%	48	54.2%
大 成	62.2%	73.8%	57.9%	70.1%	164	66.0%
東 亜	66.1%	85.3%	75.2%	78.0%	109	76.2%
東 鋪	25.0%	45.8%	25.0%	37.5%	24	33.3%
NIPPO	52.9%	74.8%	55.3%	67.3%	333	62.6%
フジタ	87.0%	91.3%	91.3%	87.0%	46	89.2%
前 田	49.6%	77.7%	51.2%	64.9%	242	60.9%
三 井	52.5%	80.0%	62.5%	65.0%	40	65.0%
全 社	54.1%	74.9%	56.1%	67.0%	1,091	63.0%

地域別事業所閉所率（全体）

	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	事業所数	平均
北海道	63.5%	79.7%	73.0%	79.7%	74	74.0%
東 北	58.9%	77.3%	61.7%	70.9%	141	67.2%
関 東	50.9%	70.9%	52.2%	64.6%	316	59.7%
中 部	47.0%	66.2%	47.7%	57.0%	151	54.5%
関 西	50.0%	71.0%	47.0%	56.0%	100	56.0%
中 国	63.0%	83.0%	59.0%	81.0%	100	71.5%
九 州	44.8%	75.9%	50.0%	58.6%	116	57.3%
北 陸	59.6%	89.4%	70.2%	83.0%	47	75.6%
四 国	76.1%	89.1%	80.4%	82.6%	46	82.1%
全 国	54.1%	74.9%	56.1%	67.0%	1,091	63.0%

単組別休日取得率（全体）

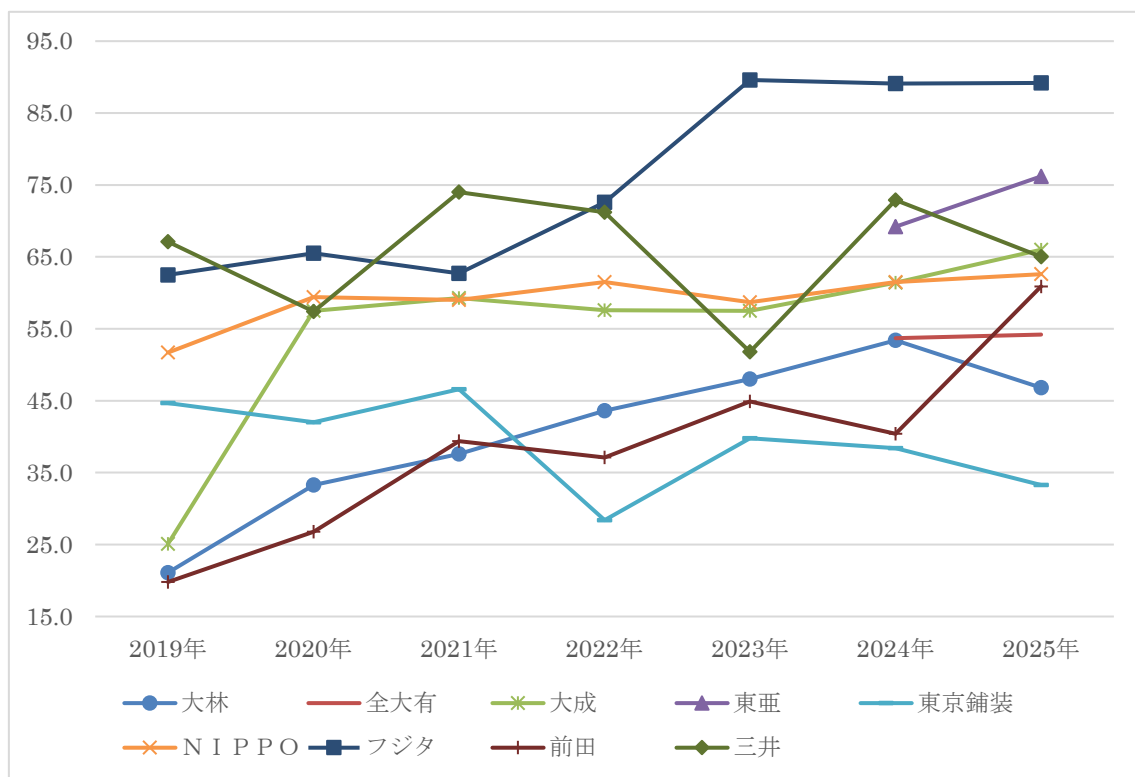
	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	組員数	平均	振替加算	振替率
大 林	85.6%	93.1%	86.5%	90.9%	875	89.0%	93.7%	41.9%
全大有	82.6%	81.9%	81.5%	79.8%	287	81.5%	94.1%	68.5%
大 成	88.6%	92.2%	88.2%	92.3%	781	90.3%	93.3%	31.6%
東 亜	90.3%	95.5%	94.1%	94.1%	816	93.5%	95.7%	33.4%
東 鋪	73.6%	87.4%	82.8%	88.5%	87	83.1%	92.0%	39.6%
NIPPO	81.8%	89.7%	82.3%	86.9%	1,102	85.2%	88.8%	24.6%
フジタ	96.3%	95.6%	96.3%	94.1%	136	95.6%	96.7%	24.8%
前 田	93.4%	97.6%	94.3%	95.8%	1,782	95.3%	99.9%	97.3%
三 井	89.9%	95.1%	89.5%	91.1%	247	91.4%	96.5%	53.2%
全 社	88.3%	93.5%	89.3%	91.7%	6,113	90.7%	95.0%	45.8%

振替率は休めなかった人が振休・代休を取得した割合

地域別組員休日取得率（全体）

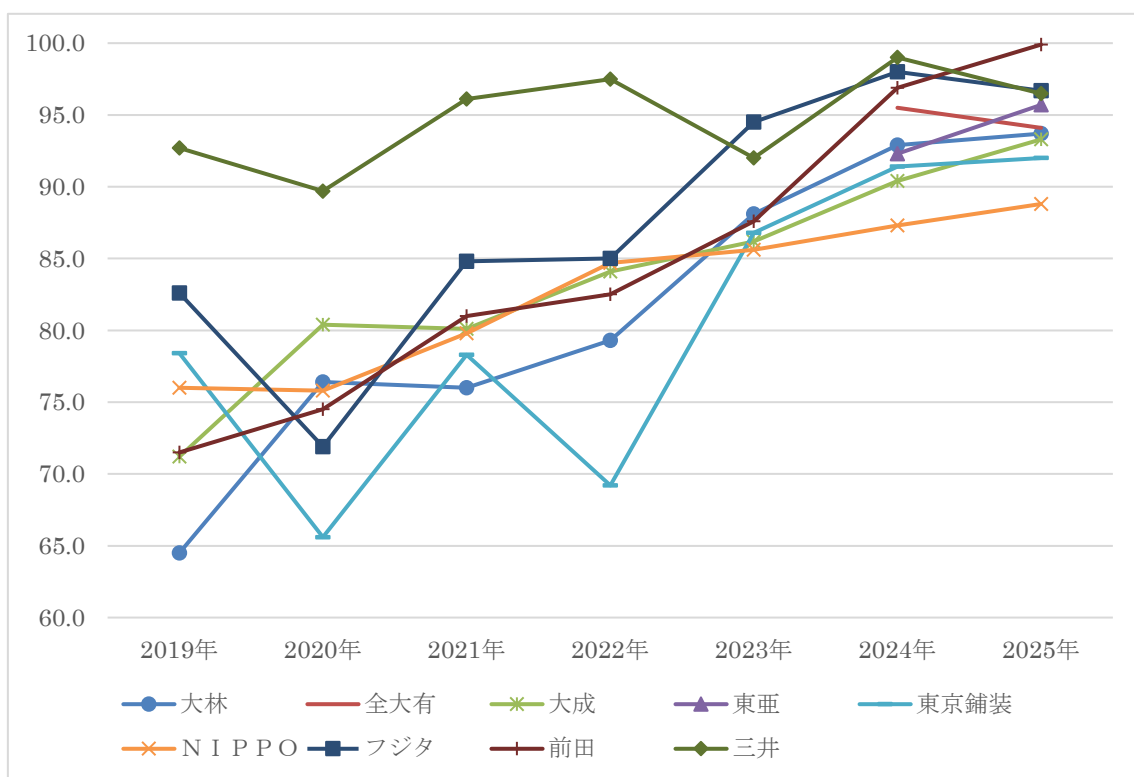
	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	組員数	平均	振替加算	振替取得
北海道	90.8%	95.5%	94.6%	95.9%	314	94.2%	96.0%	1.8%
東 北	88.9%	91.4%	88.4%	90.9%	569	89.9%	93.1%	3.2%
関 東	90.4%	95.0%	91.2%	93.8%	2,468	92.6%	96.3%	3.7%
中 部	83.5%	88.4%	83.8%	86.2%	883	85.5%	93.6%	8.1%
関 西	85.4%	92.5%	87.3%	88.4%	576	88.4%	92.1%	3.7%
中 国	89.8%	94.9%	89.5%	93.6%	373	92.0%	95.4%	3.4%
九 州	83.3%	92.6%	85.7%	88.9%	551	87.6%	94.5%	6.9%
北 陸	91.6%	98.4%	93.2%	96.3%	190	94.9%	95.3%	0.4%
四 国	94.7%	98.9%	95.8%	96.8%	189	96.6%	98.6%	2.0%
全 国	88.3%	93.5%	89.3%	91.7%	6,113	90.7%	95.0%	4.3%

<単組別 閉所率 推移>



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
大 林	21.1	33.3	37.6	43.6	48.0	53.4	46.8
全 大 有						53.7	54.2
大 成	25.1	57.5	59.3	57.6	57.5	61.4	66.0
東 亜						69.2	76.2
東 京 舗 装	44.7	42.0	46.6	28.4	39.8	38.4	33.3
N I P P O	51.7	59.4	59.0	61.5	58.7	61.5	62.6
フ ジ タ	62.5	65.5	62.7	72.6	89.6	89.1	89.2
前 田	19.8	26.8	39.4	37.1	44.9	40.4	60.9
三 井	67.1	57.4	74.0	71.2	51.8	72.9	65.0
合 計	37.4	48.1	52.7	53.0	55.6	58.0	63.0

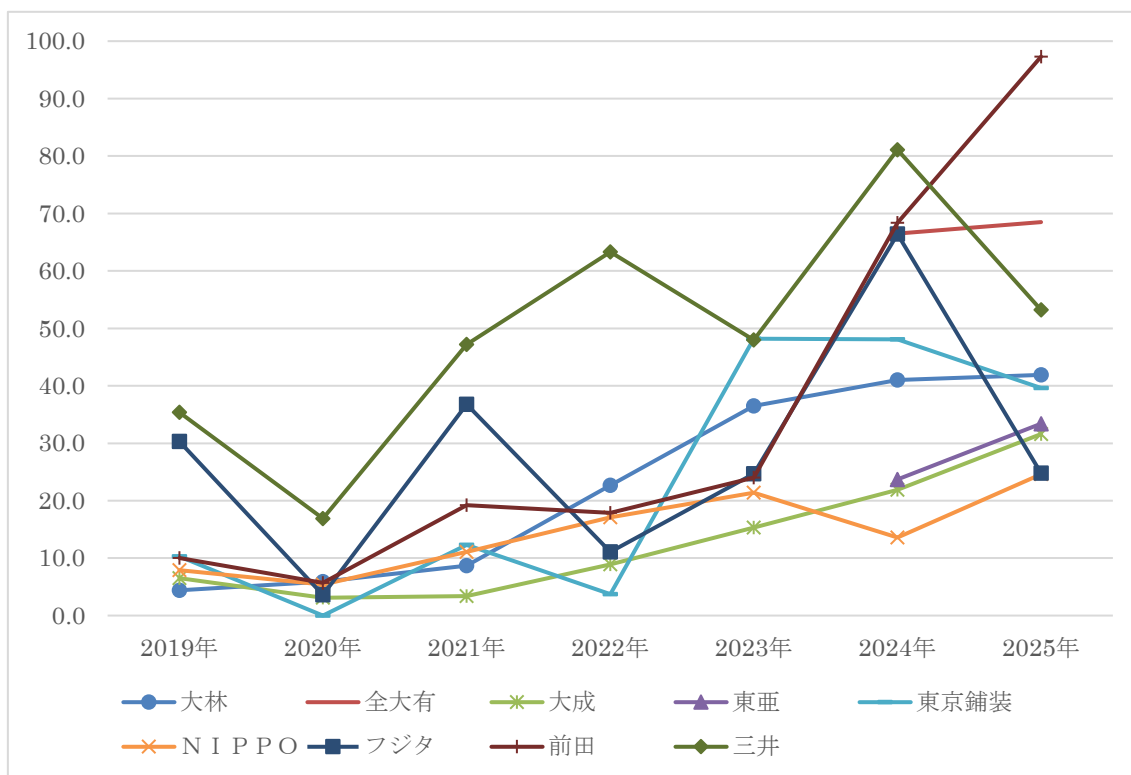
<単組別 休日取得率 推移（振休・代休含む）>



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
大 林	64.5	76.4	76.0	79.3	88.1	92.9	93.7
全 大 有						95.5	94.1
大 成	71.2	80.4	80.1	84.1	86.2	90.4	93.3
東 亜						92.3	95.7
東 京 舗 装	78.4	65.6	78.3	69.2	86.8	91.4	92.0
N I P P O	76.0	75.8	79.8	84.7	85.6	87.3	88.8
フ ジ タ	82.6	71.9	84.8	85.0	94.5	98.0	96.7
前 田	71.5	74.5	81.0	82.5	87.6	96.9	99.9
三 井	92.7	89.7	96.1	97.5	92.0	99.0	96.5
合 計	72.8	76.5	80.6	83.3	87.3	93.0	95.0

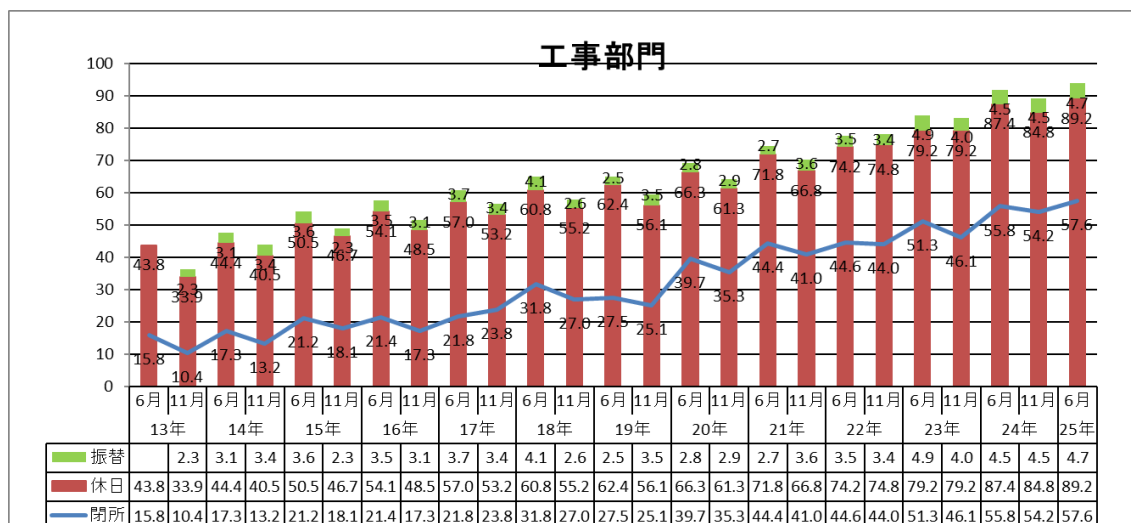
<単組別 振替率>

※休日出勤した人がその後、振休・代休を取得できた率



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
大 林	4.4	5.9	8.7	22.7	36.5	41.0	41.9
全 大 有						66.5	68.5
大 成	6.5	3.1	3.4	8.9	15.3	21.9	31.6
東 亜						23.7	33.4
東 京 舗 装	10.3	0.0	12.3	3.7	48.2	48.1	39.6
N I P P O	7.9	5.4	11.1	17.1	21.4	13.6	24.6
フ ジ タ	30.3	3.6	36.8	11.1	24.7	66.4	24.8
前 田	10.0	5.7	19.2	17.9	24.0	68.4	97.3
三 井	35.4	16.9	47.2	63.3	48.0	81.1	53.2
合 計	15.0	5.8	12.1	17.5	25.4	40.7	45.8

●閉所率と休日取得率（工事部門）



単組別事業所閉所率（工事）

	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	事業所数	平均
大 林	23.8%	47.6%	19.0%	42.9%	42	33.3%
全大有	23.8%	23.8%	23.8%	23.8%	21	23.8%
大 成	64.0%	69.8%	62.8%	69.8%	86	66.6%
東 亜	61.7%	78.7%	72.3%	66.0%	47	69.7%
東 鋪	8.3%	25.0%	8.3%	16.7%	12	14.6%
NIPPO	43.3%	56.7%	46.3%	55.2%	134	50.4%
フジタ	84.6%	92.3%	89.7%	84.6%	39	87.8%
前 田	55.1%	74.3%	55.9%	63.2%	136	62.1%
三 井	43.5%	78.3%	65.2%	56.5%	23	60.9%
全 社	51.1%	65.9%	53.7%	59.6%	540	57.6%

地域別事業所閉所率（工事）

	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	事業所数	平均
北海道	61.5%	71.8%	69.2%	79.5%	39	70.5%
東 北	60.3%	71.4%	60.3%	63.5%	63	63.9%
関 東	45.7%	61.6%	47.6%	56.1%	164	52.8%
中 部	37.9%	53.0%	40.9%	45.5%	66	44.3%
関 西	41.2%	56.9%	45.1%	47.1%	51	47.6%
中 国	68.0%	76.0%	62.0%	74.0%	50	70.0%
九 州	43.9%	66.7%	50.9%	52.6%	57	53.5%
北 陸	50.0%	77.3%	63.6%	72.7%	22	65.9%
四 国	82.1%	89.3%	82.1%	78.6%	28	83.0%
全 国	51.1%	65.9%	53.7%	59.6%	540	57.6%

単組別休日取得率（工事）

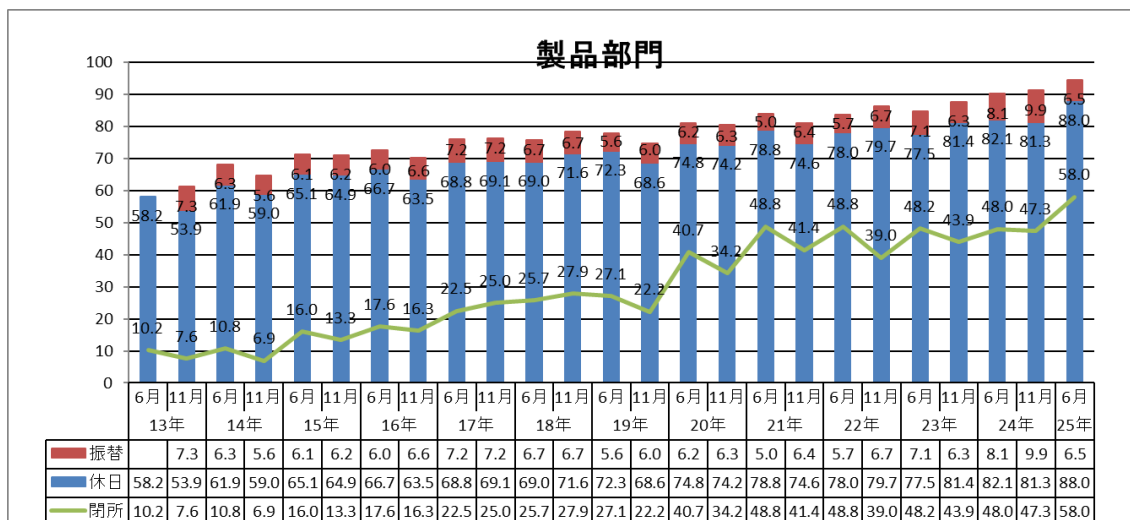
	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	組員数	平均	振替加算	振替率
大 林	85.6%	92.3%	86.5%	90.5%	570	88.7%	93.6%	43.6%
全大有	78.7%	77.7%	77.7%	75.2%	202	77.3%	91.5%	63.3%
大 成	87.7%	90.7%	87.9%	92.4%	486	89.7%	92.9%	31.1%
東 亜	89.5%	92.6%	92.6%	92.2%	485	91.7%	94.0%	28.1%
東 鋪	71.4%	84.1%	81.0%	84.1%	63	80.2%	89.7%	37.9%
NIPPO	75.6%	83.9%	75.2%	81.1%	610	79.0%	84.4%	25.8%
フジタ	94.9%	94.9%	94.9%	91.9%	99	94.2%	95.5%	23.1%
前 田	93.9%	98.2%	94.4%	96.2%	1,092	95.7%	99.9%	95.8%
三 井	88.2%	95.3%	90.0%	89.4%	170	90.7%	95.4%	44.8%
全 社	86.9%	91.8%	87.7%	90.2%	3,777	89.2%	93.9%	42.8%

振替率は休めなかった人が振休・代休を取得した割合

地域別組員休日取得率（工事）

	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	組員数	平均	振替加算	振替取得
北海道	90.0%	94.1%	93.2%	95.9%	219	93.3%	95.2%	1.9%
東 北	86.8%	89.1%	85.0%	88.3%	386	87.3%	90.9%	3.6%
関 東	88.2%	93.3%	88.6%	91.7%	1,319	90.5%	94.9%	4.4%
中 部	82.4%	87.2%	82.4%	85.1%	578	84.3%	92.7%	8.4%
関 西	84.9%	89.6%	88.8%	87.7%	383	87.8%	91.4%	3.6%
中 国	93.1%	93.9%	91.5%	93.1%	246	92.9%	96.2%	3.3%
九 州	81.0%	90.9%	84.5%	87.4%	374	86.0%	93.4%	7.4%
北 陸	93.0%	97.9%	93.0%	96.5%	143	95.1%	95.3%	0.2%
四 国	93.0%	98.4%	95.3%	95.3%	129	95.5%	97.8%	2.3%
全 国	86.9%	91.8%	87.7%	90.2%	3,777	89.2%	93.9%	4.7%

●閉所率と休日取得率（製品部門）



単組別事業所閉所率（製品）

	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	事業所数	平均
大 林	25. 8%	77. 4%	32. 3%	67. 7%	31	50. 8%
全大有	62. 5%	62. 5%	62. 5%	62. 5%	8	62. 5%
大 成	55. 4%	75. 4%	47. 7%	70. 8%	65	62. 3%
東 亜	53. 7%	85. 4%	65. 9%	82. 9%	41	72. 0%
東 鋪	50. 0%	62. 5%	50. 0%	62. 5%	8	56. 3%
NIPPO	38. 1%	81. 0%	38. 1%	63. 8%	105	55. 3%
前 田	37. 0%	80. 4%	38. 0%	63. 0%	92	54. 6%
三 井	45. 5%	72. 7%	36. 4%	63. 6%	11	54. 6%
全 社	42. 7%	78. 9%	43. 2%	67. 3%	361	58. 0%

地域別事業所閉所率（製品）

	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	事業所数	平均
北海道	60. 0%	88. 0%	68. 0%	80. 0%	25	74. 0%
東 北	47. 5%	78. 7%	54. 1%	72. 1%	61	63. 1%
関 東	31. 6%	72. 4%	34. 2%	61. 8%	76	50. 0%
中 部	36. 5%	67. 3%	30. 8%	51. 9%	52	46. 6%
関 西	36. 7%	76. 7%	30. 0%	53. 3%	30	49. 2%
中 国	47. 4%	89. 5%	42. 1%	84. 2%	38	65. 8%
九 州	40. 0%	82. 0%	40. 0%	62. 0%	50	56. 0%
北 陸	64. 3%	100. 0%	57. 1%	92. 9%	14	78. 6%
四 国	60. 0%	86. 7%	73. 3%	86. 7%	15	76. 7%
全 国	42. 7%	78. 9%	43. 2%	67. 3%	361	58. 0%

単組別休日取得率（製品）

	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	組員数	平均	振替加算	振替率
大 林	66.1%	87.3%	68.6%	79.7%	118	75.4%	84.7%	35.0%
全大有	73.3%	73.3%	73.3%	73.3%	15	73.3%	100.0%	100.0%
大 成	80.2%	91.9%	79.3%	88.3%	111	84.9%	86.7%	10.4%
東 亜	86.7%	99.5%	94.3%	96.2%	210	94.2%	97.2%	39.6%
東 鋪	66.7%	91.7%	91.7%	100.0%	12	87.5%	100.0%	100.0%
NIPPO	65.9%	87.8%	65.9%	84.1%	82	75.9%	78.6%	12.3%
前 田	88.9%	95.6%	90.8%	92.6%	433	92.0%	100.0%	100.0%
三 井	88.9%	91.1%	80.0%	91.1%	45	87.8%	97.8%	78.5%
全 社	82.6%	93.9%	85.0%	90.4%	1,026	88.0%	94.5%	53.1%

振替率は休めなかった人が振替・代休を取得した割合

地域別組員休日取得率（製品）

	6月7日	6月14日	6月21日	6月28日	組員数	平均	振替加算	振替取得
北海道	88.0%	98.0%	96.0%	96.0%	50	94.5%	96.5%	2.0%
東 北	90.4%	94.8%	93.9%	94.8%	115	93.5%	96.3%	2.8%
関 東	81.3%	94.2%	87.2%	93.0%	327	88.9%	95.5%	6.6%
中 部	79.0%	85.8%	80.7%	82.4%	176	82.0%	92.8%	10.8%
関 西	74.7%	97.0%	74.7%	83.8%	99	82.6%	89.2%	6.6%
中 国	78.1%	95.9%	75.3%	90.4%	73	84.9%	91.4%	6.5%
九 州	85.6%	95.5%	84.1%	90.9%	132	89.0%	95.8%	6.8%
北 陸	82.4%	100.0%	82.4%	94.1%	17	89.7%	92.6%	2.9%
四 国	97.3%	100.0%	94.6%	100.0%	37	98.0%	100.0%	2.0%
全 国	82.6%	93.9%	85.0%	90.4%	1026	88.0%	94.5%	6.5%

●土曜日閉所出来なかった理由

- ①土曜日指定の工事・出荷があるため（公共工事）。
- ②土曜日指定の工事・出荷があるため（民間工事）
- ③営業打合せ、作業打合せなど得意先からの要請があるため。
- ④下請け・作業員の作業に立ち会う必要があるため。
- ⑤天候などの影響により工期が遅れているため。
- ⑥もともと工期に余裕がないため。
- ⑦配置人員が少なく、業務量に追いつかないため。
- ⑧制度上休みではないため。
- ⑨職場に休みにくい雰囲気があるため。
- ⑩顧客への提出書類（見積書、工事書類等）作成の内業があるため。
- ⑪社内書類（月次書類等）作成の内業があるため。
- ⑫その他（回答欄記述）。

1位
2位
3位

●2025年6月

理由	6月7日				6月14日				6月21日				6月28日			
	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他
①	15.5%	9.0%	26.3%	0.0%	10.4%	7.5%	19.0%	0.0%	15.8%	11.1%	23.9%	3.3%	15.0%	11.2%	25.9%	0.0%
②	42.2%	37.5%	51.1%	20.6%	38.3%	34.6%	51.4%	11.8%	42.9%	37.7%	52.3%	26.7%	38.0%	36.1%	46.0%	17.9%
③	3.8%	3.9%	3.4%	5.9%	4.0%	4.3%	2.9%	5.9%	3.7%	3.5%	3.7%	6.7%	3.7%	4.1%	2.9%	3.6%
④	6.4%	10.1%	2.3%	0.0%	7.4%	9.8%	2.9%	0.0%	6.2%	10.2%	1.2%	0.0%	6.9%	9.5%	2.9%	0.0%
⑤	6.1%	7.8%	3.4%	8.8%	7.4%	9.1%	4.8%	0.0%	7.0%	8.8%	4.9%	3.3%	7.4%	9.2%	3.6%	7.1%
⑥	7.5%	12.6%	1.5%	0.0%	10.4%	14.6%	1.9%	0.0%	7.6%	11.1%	3.3%	3.3%	7.4%	10.5%	2.2%	0.0%
⑦	3.2%	3.6%	1.5%	11.8%	4.8%	5.5%	2.9%	5.9%	3.7%	4.1%	2.1%	13.3%	3.9%	4.4%	2.9%	3.6%
⑧	4.0%	2.2%	6.8%	0.0%	2.1%	2.4%	1.9%	0.0%	3.6%	1.8%	6.6%	0.0%	1.5%	1.7%	1.4%	0.0%
⑨	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%
⑩	4.1%	6.2%	0.4%	11.8%	4.8%	5.9%	0.0%	17.6%	3.4%	5.0%	0.4%	10.0%	6.1%	6.8%	1.4%	21.4%
⑪	5.5%	5.3%	1.1%	41.2%	4.8%	3.5%	1.9%	41.2%	4.2%	4.7%	0.4%	30.0%	5.4%	4.8%	0.7%	35.7%
⑫	1.5%	1.4%	1.9%	0.0%	5.3%	2.4%	10.5%	17.6%	1.6%	2.0%	0.8%	3.3%	4.6%	1.7%	9.4%	10.7%

●2024年6月

理由	6月1日				6月8日				6月15日				6月22日				6月29日			
	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他
①②	51.2%	34.1%	78.5%	28.6%	41.2%	31.7%	67.0%	25.0%	50.7%	35.0%	74.6%	31.4%	44.0%	30.9%	72.7%	26.7%	51.6%	37.9%	73.4%	21.1%
③	4.7%	4.8%	3.6%	11.4%	4.7%	4.6%	3.5%	10.7%	4.6%	5.5%	3.7%	2.9%	3.6%	4.2%	3.3%	0.0%	4.9%	5.5%	3.7%	7.9%
④	9.0%	15.3%	0.7%	2.9%	8.4%	11.1%	4.3%	0.0%	8.1%	13.1%	1.5%	5.7%	9.2%	12.8%	2.0%	10.0%	7.0%	10.9%	1.5%	10.5%
⑤	5.7%	9.2%	0.7%	5.7%	7.2%	10.7%	0.9%	0.0%	6.0%	9.0%	1.9%	5.7%	7.1%	11.1%	0.7%	0.0%	8.4%	13.5%	2.2%	5.3%
⑥	8.7%	14.5%	0.7%	5.7%	13.1%	19.1%	0.9%	7.1%	9.4%	16.1%	0.4%	8.6%	12.2%	18.1%	2.0%	6.7%	8.7%	14.4%	0.7%	13.2%
⑦	6.1%	8.1%	2.5%	11.4%	5.9%	6.1%	3.5%	14.3%	5.8%	7.9%	2.6%	8.6%	6.2%	7.6%	2.0%	13.3%	4.7%	6.0%	2.2%	10.5%
⑧	5.0%	3.8%	6.9%	2.9%	3.0%	2.3%	4.3%	3.6%	5.7%	1.9%	11.6%	0.0%	3.2%	2.1%	6.0%	0.0%	4.7%	1.4%	9.2%	2.6%
⑨	0.4%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.7%	0.0%	0.4%	0.3%	0.7%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%
⑩	3.7%	4.6%	1.1%	14.3%	5.4%	6.5%	2.6%	7.1%	4.5%	5.7%	1.5%	14.3%	6.4%	8.0%	2.7%	10.0%	2.7%	4.3%	1.1%	0.0%
⑪	4.1%	3.8%	3.3%	14.3%	7.2%	5.7%	4.3%	32.1%	3.3%	3.8%	0.7%	17.1%	5.1%	4.2%	2.7%	26.7%	6.1%	4.9%	4.8%	26.3%
⑫	1.4%	1.3%	1.5%	2.9%	4.0%	2.3%	8.7%	0.0%	1.5%	1.6%	0.7%	5.7%	2.6%	0.7%	5.3%	6.7%	0.9%	0.9%	0.7%	2.6%

●2023年6月

理由	6月3日				6月10日				6月17日				6月24日			
	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他
①②	42.6%	29.0%	68.2%	23.6%	37.5%	28.5%	68.1%	35.7%	45.2%	27.7%	77.3%	34.0%	40.4%	29.3%	69.9%	39.3%
③	5.7%	5.5%	4.8%	10.9%	6.3%	6.3%	7.6%	2.4%	6.7%	7.6%	5.2%	6.4%	6.8%	7.0%	6.7%	3.6%
④	8.5%	12.6%	2.1%	7.3%	11.1%	14.6%	2.5%	2.4%	10.1%	15.5%	1.5%	4.3%	10.5%	14.0%	3.1%	0.0%
⑤	8.6%	11.9%	4.2%	3.6%	9.7%	11.8%	5.0%	2.4%	8.6%	11.5%	4.3%	4.3%	8.5%	10.9%	3.1%	3.6%
⑥	11.1%	17.9%	1.0%	5.5%	11.5%	14.9%	0.8%	9.5%	9.7%	15.0%	0.6%	8.5%	9.8%	13.5%	1.2%	3.6%
⑦	6.9%	9.6%	2.1%	9.1%	8.1%	9.3%	2.5%	11.9%	6.3%	8.3%	1.8%	12.8%	6.9%	8.6%	1.2%	14.3%
⑧	4.8%	3.0%	8.3%	1.8%	0.5%	0.3%	1.7%	0.0%	2.6%	0.5%	6.4%	0.0%	1.3%	0.2%	4.3%	0.0%
⑨	0.1%	0.0%	0.0%	1.8%	0.4%	0.3%	0.0%	2.4%	0.1%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑩	4.6%	5.5%	2.1%	9.1%	6.3%	8.6%	0.0%	2.4%	5.9%	8.3%	0.6%	12.8%	6.9%	9.8%	0.0%	3.6%
⑪	5.7%	3.8%	5.5%	21.8%	5.6%	5.0%	0.8%	23.8%	3.9%	4.9%	0.9%	12.8%	5.6%	5.6%	3.1%	21.4%
⑫	1.6%	1.1%	1.7%	5.5%	3.2%	0.5%	10.9%	7.1%	1.0%	0.7%	1.2%	2.1%	3.2%	1.2%	7.4%	10.7%

●休日取得や時短を進めるために今後望まれる点

- ①適正な人員配置
- ②社外書類の削減
- ③社内書類の削減
- ④上位者からの指示・指導
- ⑤職場の話し合い
- ⑥協力会社の育成
- ⑦業界全体による得意先に対する土曜休工の要請

1位
2位
3位

●2025年6月

	全体	工事	合材	支店他
①	28.1%	28.1%	28.0%	28.1%
②	9.3%	10.7%	6.3%	10.1%
③	19.4%	21.0%	14.3%	22.5%
④	8.7%	6.9%	8.3%	14.2%
⑤	5.6%	4.5%	6.3%	7.4%
⑥	5.8%	7.1%	5.7%	2.3%
⑦	23.1%	21.8%	31.0%	15.4%

●2024年6月

	全体	工事	合材	支店他
①	27.1%	27.5%	25.2%	29.0%
②	9.2%	10.8%	5.6%	10.2%
③	19.1%	19.8%	15.2%	23.4%
④	7.8%	6.6%	7.7%	11.4%
⑤	5.9%	4.4%	7.6%	7.2%
⑥	6.6%	7.6%	7.4%	2.5%
⑦	24.4%	23.4%	31.3%	16.2%

●2023年6月

	全体	工事	合材	支店他
①	26.3%	26.5%	24.9%	27.7%
②	9.4%	10.4%	8.1%	8.2%
③	18.1%	18.3%	15.1%	22.3%
④	8.2%	8.2%	6.1%	11.0%
⑤	4.7%	3.6%	4.2%	9.2%
⑥	7.2%	8.8%	5.6%	4.6%
⑦	26.1%	24.2%	36.0%	17.1%

●閉所ができた理由

工事部門

1. 事前に工程を入れないよう自ら工夫したため。
2. 土曜閉所を意識して普段の業務を行っているため
3. 閉所に対する上司の意識が高いため

製品部門

1. 事前に顧客に通知及び協議したため。
2. 業界の土曜閉所推進運動が浸透してきているため。
3. 会社からのトップダウンによる閉所の通達などの指導があったため。